

M2

EL MUNDO/LA REVISTA DIARIA DE MADRID
JUEVES 15 DE JUNIO DE 2006

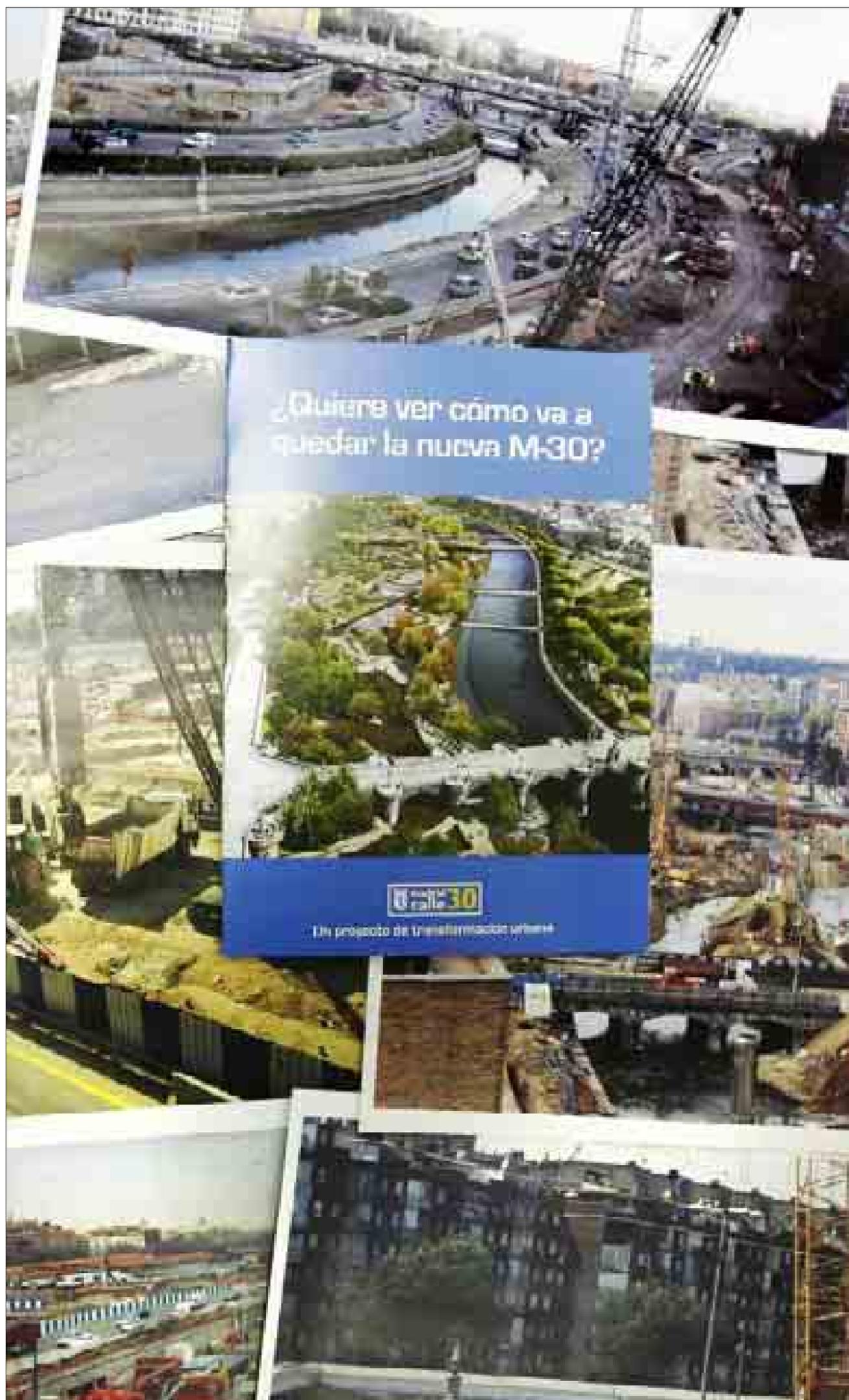


La Fiscalía se defiende

- ▶ Señala que la Policía no les entregó ni a ellos ni a la juez el vídeo de la detención que después repartió a todos los medios de comunicación
- ▶ Afirma que el atestado era sólo un cúmulo de suposiciones, que no había indicios sólidos y que con los datos aportados, tentativa de atraco, no se justificaba la prisión preventiva
- ▶ También le reprocha que en el atestado no se decía si las armas incautadas eran o no operativas ya que, si no lo eran, no existía la tenencia ilícita
- ▶ La Policía insiste en que las pruebas eran concluyentes y que los cinco sospechosos pertenecen a una banda que se dedica a robar bancos /2-3

Albéniz, la polémica

Esperanza Aguirre mandó retirar, cuando llegó al Gobierno de la Comunidad, el recurso que había presentado Gallardón para proteger el teatro /6



El Ayuntamiento quiere hacer olvidar las molestias de las obras con el DVD '¿Quieres ver cómo va a quedar la nueva M-30?'

Autobombo en DVD

Gallardón reparte en los hogares de la capital casi 1.000.000 de películas en 3D de la reforma de la M-30 con el antes y el después de la principal obra de su legislatura ● Ha costado 510.000 €, 90.000 los paga el Ayuntamiento y 420.000, las empresas constructoras /4

M2

Obras. El Ayuntamiento distribuye buzón a buzón un DVD interactivo y en tres dimensiones de 23 minutos para enseñar a cada madrileño cómo va a quedar la reforma de la M-30. Se van a repartir casi un millón de copias que han costado 510.000 euros

M-30: ¡Qué bonita eres!

CARMEN SERNA

En los próximos días va a encontrar un DVD en su buzón. No crea que se trata de ninguna broma ni de la apertura de una nueva inmobiliaria en el barrio. El Ayuntamiento de Madrid va a llamar a todas las puertas de los madrileños, a través de su televisor, para entregar una película interactiva donde se explica tramo a tramo cómo van a quedar las obras de la M-30. En color y en tres dimensiones. En total, casi un millón de DVD que serán repartidos portal por portal.

Cuando lo encuentre, cójalo, siéntese cómodamente en su sillón, tome unas palomitas y prepárese para ver un película... futurista. «Una transformación», dicen en el Ayuntamiento de Madrid. En definitiva, un cuento con un principio, —el primer plano, el ayer de la M-30—, y un final feliz, —un mañana cada vez más próximo—. Todo con las últimas tecnologías de montaje de imágenes y un diseño de vanguardia. Así, el gris y los coches agolpados se cambian por el verde, árboles y los túneles de tráfico fluido a golpe de varita mágica, en este caso, a golpe de pulsar azul que arrastra la imagen vieja para que nazca la nueva, todavía en dibujo pero pronto, según el audio, una realidad. ¿Y el hoy? Los malos no tienen mucho protagonismo en esta película.

Madrid Calle 30, un proyecto de transformación urbana, que así se titula el audiovisual, incluye como argumento principal los datos sobre las actuaciones que tienen la circunvalación patas arriba, los objetivos que han llevado al Ayuntamiento a hacer estas obras y cómo van a quedar todos los proyectos, hasta cómo funcionan las chimeneas de ventilación de los túneles.

Toda una transformación en colores e interactiva: «Las infraestructuras

de la capital han cambiado y los ciudadanos demandan información global del proyecto, de las alternativas de la circulación...», explica la concejala de Urbanismo, Pilar Martínez.

A cargo de las empresas

El Ayuntamiento se ha hecho cargo únicamente de la producción del DVD. Total: 90.000 euros, con los que se financió el concurso público que patrocinó Madrid Calle 30 y del que ha salido ganadora la historia de los 23 minutos.

El resto de los gastos (las copias y el buzoneo) irá a cargo de las constructoras, responsables de la reforma de la M-30. Su intención es llenar en pocas semanas todos los buzones de la capital con las 998.000 películas, una por hogar, para que nadie pueda quejarse de que no tiene información sobre las obras. El coste de esta distribución: 35.000 euros por empresa, 420.000 euros en total.

«Lo hemos testado y nos hemos dado cuenta de que el proyecto de la reforma de la M-30 se entiende mejor con imágenes. Por eso decidimos sintetizar las toneladas de metros cúbicos de papeles y mapas, que ocupan una nave en la Concejalía, en un DVD, una información útil para los madrileños como usuarios de las nuevas infraestructuras», añade Martínez.

El Consistorio insiste en que los 23 minutos que dura el video tienen totalmente «un tratamiento informativo», sin embargo, la oposición ya ha acusado al Gobierno de autopromocionar su obra estrella con publicidad en tres dimensiones. «En todo el audiovisual no hay ni una sola frase de un político, ni un nombre, ni nada de nada. Es información y un derecho de los ciudadanos», se defiende la concejala de Urbanismo.

El DVD se estructura en tres



E. M.

UNA PELÍCULA EN TRES DIMENSIONES. El DVD incluye simulaciones de cómo van a quedar las obras de la M-30, con su funcionamiento en superficie y por los túneles. De esta forma los vecinos podrán ver la avenida de la Ilustración sin semáforos (arriba), el aparcamiento en el túnel de la avenida de Portugal (centro) o el futuro alfombrado del Manzanares (abajo).

partes que marcan las posibles visitas que se pueden hacer a la M-30 desde el sillón de casa. Claro que se perderá la visión de las grúas, brazos y demás maquinaria que hoy ocupan la M-30. Sólo Dulcinea y Tizona se salvan de la quema y la gran tuneladora de Gallardón, la más grande de Europa, aparece en las imágenes para el recuerdo.

Y eso si se elige pasear por el protagonista de la película: el tramo entre Marqués de Monistrol y el Nudo Sur. El DVD destina minutos y minutos a enseñar, en tres dimensiones, cómo va a quedar la re-

cuperada zona del río Manzanares, incluida la pintura de la urbanización del parque fluvial, según el diseño de Ginés Garrido que ganó el concurso de Madrid Río. También se puede recorrer la zona oeste, el norte (con la avenida de la Ilustración) o la conexión con la A-3.

Los primeros vecinos afortunados en disfrutar ya de la película de la M-30 son los habitantes de Latina, donde entre el martes y el miércoles se distribuyeron casi 100.000 ejemplares. Le seguirán en la fortuna, los hogares del distrito de Carabanchel.

Gallardón presenta un DVD contra las drogas

El alcalde de Madrid, Alberto Ruiz-Gallardón, presentó ayer un DVD de la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD) en el que se alerta del consumo actual de sustancias estupefacientes. Se trata de un documental titulado *Todo sobre las drogas* y de una duración de 180 minutos. Además, los promotores del proyecto aseguraron que contiene «información veraz, actualizada y contrastada por numerosos expertos en la materia».

Con la difusión del DVD pretenden promocionar «una información objetiva y realista» para sensibilizar a diferentes colectivos y contribuir a crear actitudes contrarias al abuso de estos productos.

La presentación tuvo lugar ayer en la Casa Encendida de la Obra Social de Caja Madrid, a la que acudió el presidente de la FAD, José Ángel Sánchez Asiaín y Alberto Ruiz-Gallardón, entre otros.

El alcalde de Madrid indicó que «a veces» no se quiere aceptar la información sobre este problema y que la droga ha estado presente siempre en la historia del hombre. Resaltó también que ahora se vive «la época más peligrosa desde el punto de vista del consumo de las drogas» y agregó que a ello contribuye la «presión de la oferta», ya que «nunca había habido tanta oferta y tanta sustancia expuesta como hasta ahora».

Tanto la Comunidad de Madrid como el Ayuntamiento han prestado su colaboración al plan, por lo que el DVD, que consta de una tirada de 30.000 unidades, se podrá adquirir en los quioscos y puntos de venta de prensa de la región entre mañana y el próximo día 25. *Todo sobre las drogas* sale a la venta por un precio simbólico de un euro, que irá destinado íntegramente como donativo a la FAD.

En el proyecto también han colaborado diferentes medios de comunicación, que insertarán publicidad gratuita desde hoy mismo. Los medios escritos que se han ofrecido a colaborar son: *Abc*, *EL MUNDO*, *El País* y *La Razón*. El anuncio se podrá escuchar, además, en *Cope*, *Ser*, *Onda Cero*, *Punto Radio*, *Radio Intercontinental* y *Radio Intereconomía*. El spot televisivo se insertará en: *Telemadrid*, *TVE*, *Localia*, *Onda 6* y *Popular TV*.

Además de un documental sobre la evolución histórica del uso de las drogas, de sus diferentes funciones y de su percepción de riesgo en las diversas etapas tanto fuera como dentro de España, el DVD incluye escenas de películas del cine español que muestran la realidad de este problema a través de las imágenes.

LA QUINTA DE JARAMA

EVENTOS SINGULARES

¿QUIERES IMPRESIONAR A TUS CLIENTES?

WWW.LAQUINTADEJARAMA.COM CTRA. DE BURGOS, KM 26 TEL: 916 589 024